

Créer une application mobile professionnelle : À quel prix et dans quel délai ?



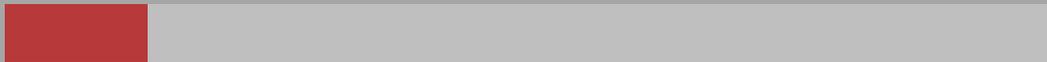
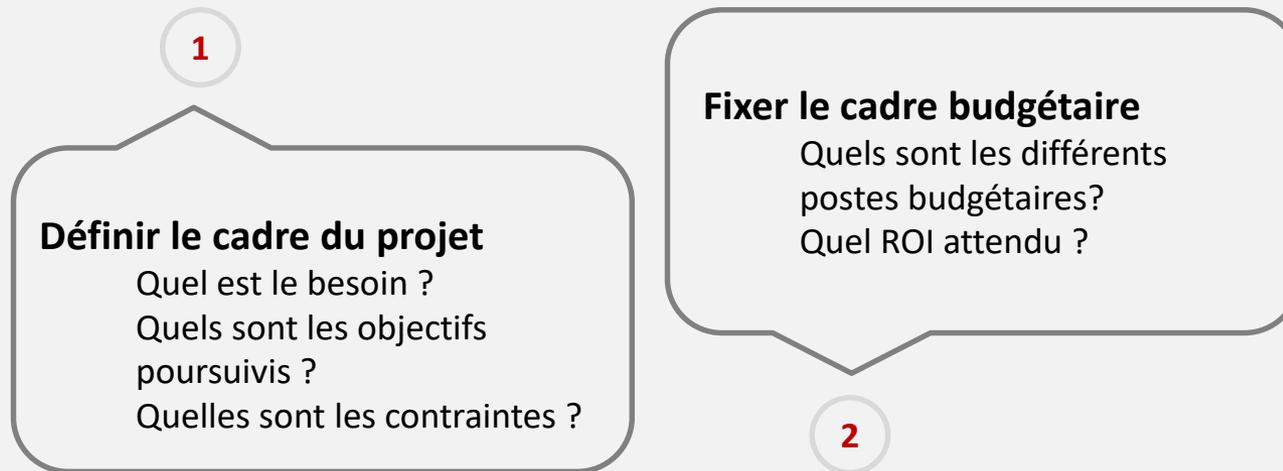
Vous envisagez de faire développer une application mobile Métier...

Quels sont les éléments à prendre en compte pour établir un budget ?

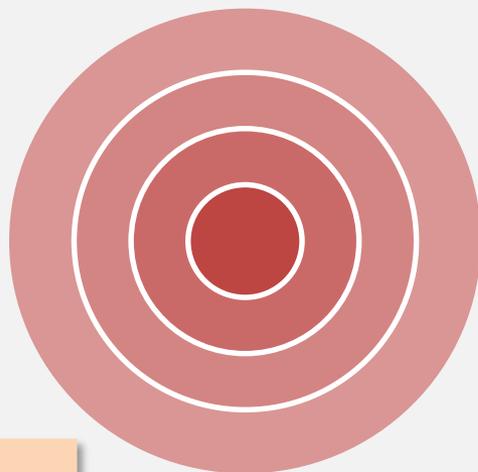
•
Combien de temps faut-il prévoir de la conception à la mise en production ?

Comment évaluer le budget nécessaire pour votre application mobile ?

2 étapes clés :



À quel enjeu répond votre projet de développement d'application mobile ?
Quels sont les objectifs poursuivis ? Les bénéfices attendus ?



Renforcer le lien avec votre cible ?

(qu'elle soit interne, externe)

Réduire les coûts de fonctionnement ?

(ex : actualiser les catalogues au moindre coût, réduire le cycle de vente, optimiser les opérations de maintenance sur le terrain...)

Accroître votre CA ?

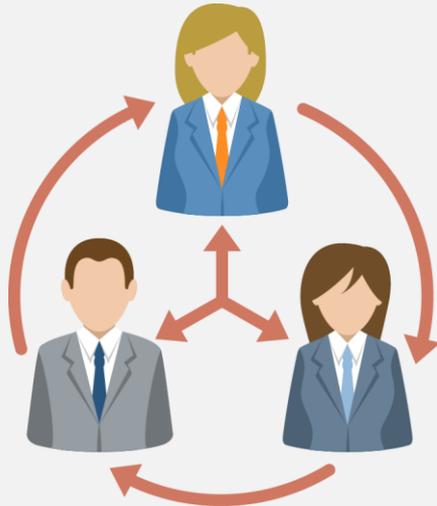
Interagir avec des objets connectés ?

...

Préciser vos objectifs va vous permettre de les mettre en perspective avec le budget de l'application.

Définir le cadre du projet

Quelle est la cible visée ?



BtoB

Votre application concerne-t-elle une cible professionnelle ?
(par exemple, vos fournisseurs)

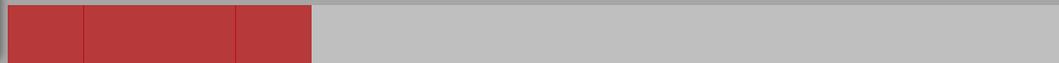
BtoE

Votre application concerne-t-elle des collaborateurs de votre entreprise ?

BtoC

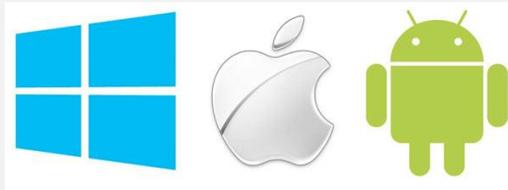
Votre application s'adresse-t-elle à vos clients ? À vos prospects ?

Selon la cible, le design de l'application sera travaillé différemment (impact sur les délais de conception)



Définir le cadre du projet

De quel équipement mobile dispose votre cible ?



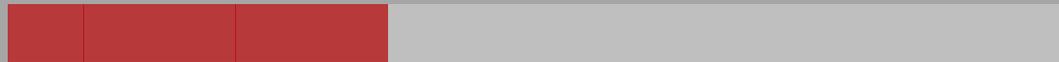
Quel OS ?



Smartphone ? Tablette ? Les deux ?
Aucun équipement mobile ?

Les utilisateurs d'iPhone sont plus engagés, mais leur nombre est plus faible que celui des utilisateurs de téléphone Android.

Chaque OS mobile induit un développement applicatif spécifique (d'où un coût supplémentaire).



Définir le cadre du projet

Quel est son périmètre fonctionnel ?



La complexité de l'application influe sur les délais de développement : quelles sont les fonctionnalités apportant une réelle plus value ?

Contenus

Textes, photos, vidéos ? Statiques ou dynamiques ?
Fréquence de mise à jour ? Niveau de confidentialité ?

Accès

Accès sécurisé ? Usage en mode déconnecté ?

Fonctionnalités mobiles pertinentes

Accès aux contacts, à l'agenda, à l'appareil photo... ?

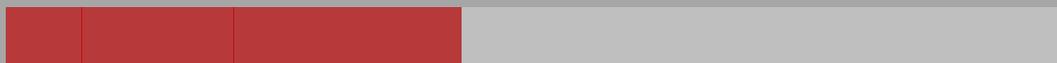
Connexion aux SI

Y'a-t-il des données à traiter ?

Options

Analytics, Push Notification... ?

...



Définir le cadre du projet

Le design

Faut-il intégrer une charte graphique ?

Y'a-t-il des contraintes ergonomiques ?
Animations ? Éléments de navigations ? Etc.

Un design élaboré et personnalisé nécessite plus de développement.

Le design représente entre 15 et 20% du temps total de développement de l'application.



Fixer le cadre budgétaire

Maintenant que le cadre du projet est précisé, vous avez une idée plus précise du degré de complexité de l'application à développer.

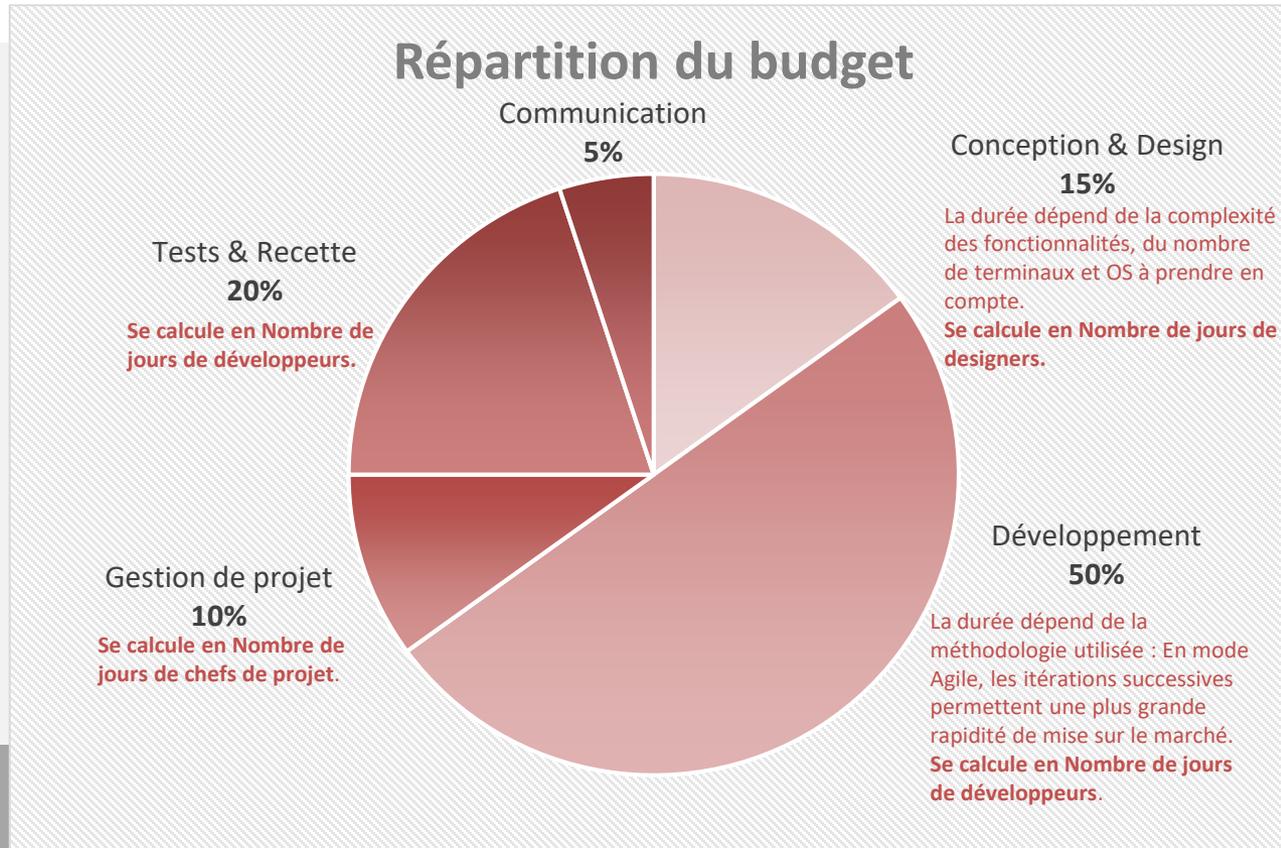


Quels sont les différents postes budgétaires ?

| | |
|-------------------------------|---|
| Conception | Spécifications fonctionnelles, principes d'ergonomie & de navigation, maquettes graphiques, architecture technique |
| Développement | Développement de l'interface graphique, intégration des données, développement des web-services et connecteurs avec le back-office et les SI, sécurisation des flux |
| Direction de projet | Présent dès l'avant-vente jusqu'au déploiement de la solution auprès des utilisateurs, le chef de projet guide l'équipe de développement et fait le lien avec le client |
| Tests, recette | Tests unitaires visant à valider la qualité de l'application (souvent répartis tout au long du développement / Méthode Agile) |
| Maintenance | Après la mise en production, cette étape permet de garantir le bon fonctionnement de l'application et son évolutivité |
| Accompagnement, communication | L'accompagnement des utilisateurs ciblés, tout au long du cycle de vie de l'application, garantit un bon taux d'adoption |



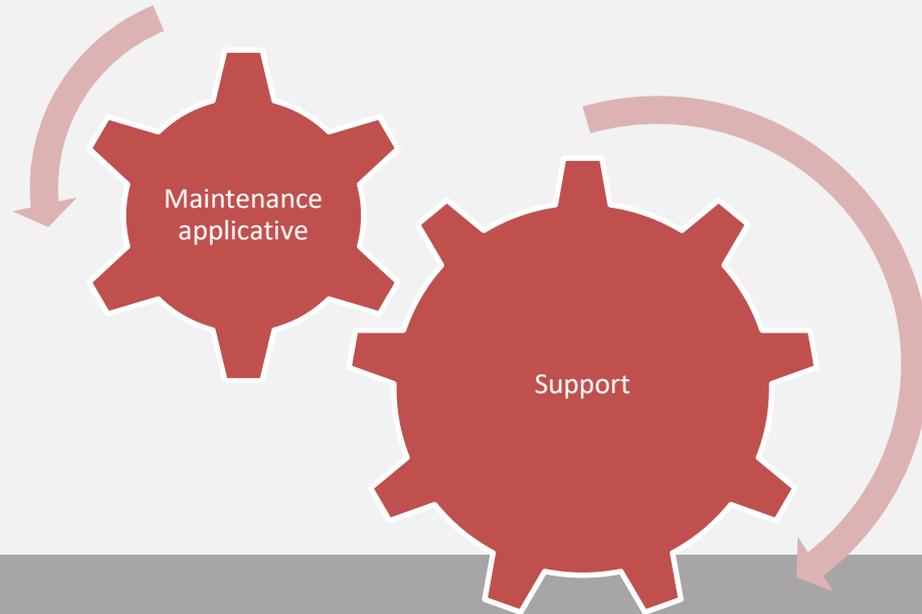
Fixer le cadre budgétaire



Autre poste budgétaire : La maintenance

Elle permet d'assurer le bon fonctionnement et l'évolutivité de l'application (nouvelles fonctionnalités, nouvelles versions d'OS...).

Le coût de la maintenance est habituellement de 10 à 20% du coût initial de l'application (par an).



Fixer le cadre budgétaire

Quel est le ROI de l'application ?



Revenir aux objectifs identifiés précédemment.

Quel est le gain attendu de l'application mobile au regard des dépenses envisagées ?

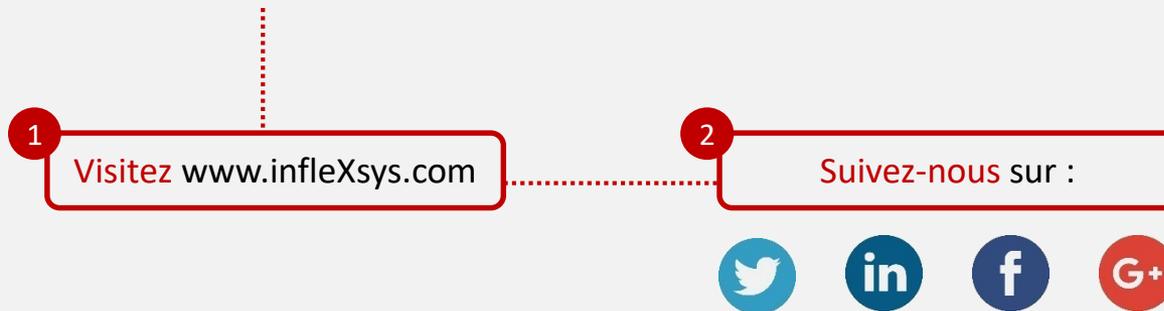
Exemple pour une application mobile d'aide à la vente :
Quel est le gain de productivité qu'apporte la mise en place de l'appli ?



InfleXsys vous accompagne dans votre transformation numérique



Expert en matière de mobilité, InfleXsys s'appuie sur un savoir-faire unique en matière de sécurisation des échanges avec les systèmes d'information existants, pour concevoir des applications mobiles à façon, des objets connectés, ainsi que des solutions collaboratives et d'aide à la vente sur tablette (gamme forbiiz).



Merci de votre attention !

