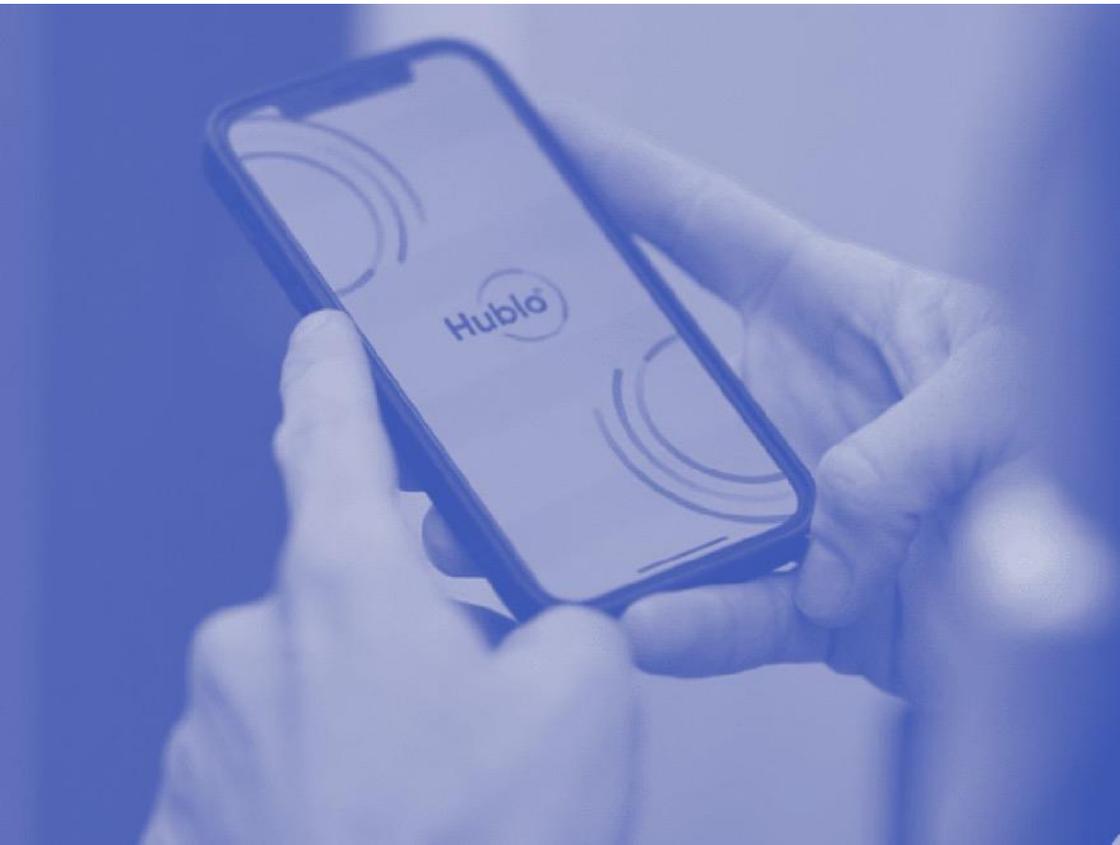


Hublo confie l'audit et les évolutions de son application mobile à Inflexsys



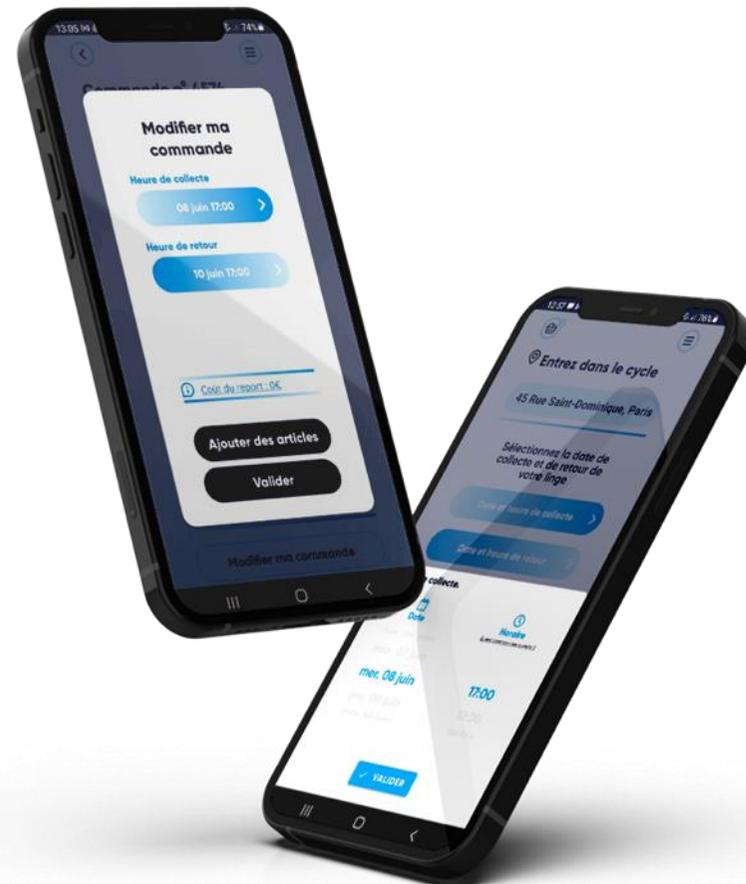
« Inflexsys a su démontrer sa capacité à comprendre nos attentes et ses compétences techniques. Nous avons senti que nous pouvions créer un vrai partenariat sur le long terme. »

Stéphane Cohen, Fondateur de Hublo

Présentation de l'entreprise

Entreprise à mission, Hublo offre un service de pressing et blanchisserie à domicile, écoresponsable, simple et ludique, s'appuyant sur une application mobile.

L'idée novatrice défendue par la startup est de mettre la technologie au service de son métier, en accord avec le mode de vie de ses clients, tout en préservant la planète.



Le contexte

Lorsque nous rencontrons Stéphane Cohen, fondateur de Hublo, la startup est en pleine croissance et son projet est d'accélérer son développement en France et à l'international.

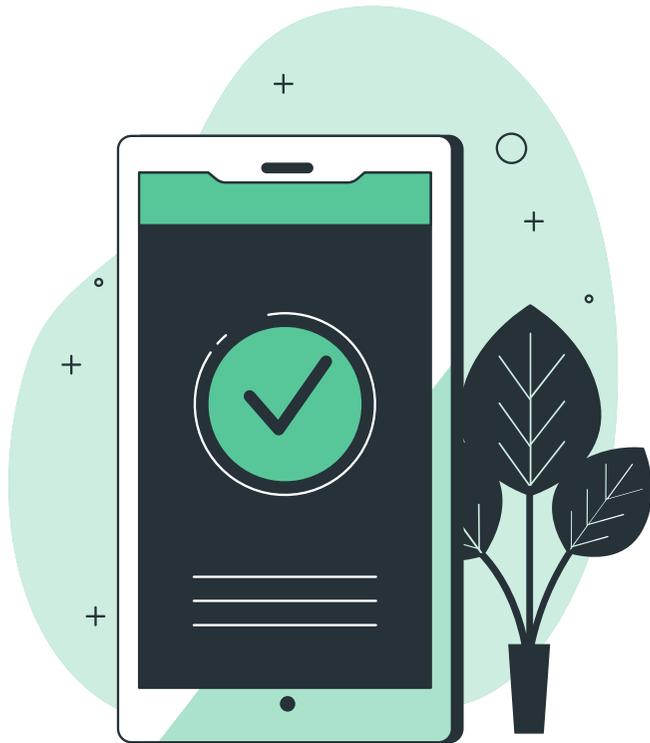
L'application mobile, conçue en partenariat avec la junior entreprise de CentralSupélec, a fait ses preuves : elle est déjà plébiscitée par une communauté de plusieurs centaines d'utilisateurs.

Cette application hybride développée en ReactNative permet à l'utilisateur de prendre RV avec un groom à vélo, pour la collecte et le retour de son linge. L'appli permet à l'utilisateur, grâce à un QR Code associé à la commande, de suivre l'intégralité du processus de lavage. C'est, entre autre, la seule application sur le marché qui propose à la fois un service à la carte et par abonnement, et qui permet de mesurer ses économies en empreinte carbone.

« Cette première étape franchie avec succès, nous souhaitons accélérer le développement des futures évolutions de notre appli, maintenir une qualité sans faille afin de satisfaire les attentes d'une communauté qui devrait prochainement atteindre une centaine de milliers d'utilisateurs en France et à l'International, tout ceci en gardant la maîtrise des technologies et de la roadmap »
explique S. Cohen.

La solution envisagée

Pour atteindre l'objectif fixé, plusieurs solutions s'offrent à Hublo : recruter des profils compétents pour internaliser le savoir-faire ; ou bien, externaliser le projet auprès d'un prestataire spécialiste en développement mobile.



« J'ai opté pour une approche hybride afin de permettre aux membres de l'équipe Hublo de se concentrer sur les aspects stratégiques pour l'entreprise ; il nous a semblé nécessaire aussi, étant donnée l'importance de cette application dans notre business model, de nous associer à des experts en matière de développement d'application mobile, pour mettre en œuvre les évolutions, les tests et la maintenance. »

L'équipe Hublo consulte alors plusieurs prestataires se proposant d'assurer les maintenances corrective et évolutive de l'application ; après avoir analysé les réponses apportées, le choix de la startup se porte sur InfileXsys.

« Fidèles à nos convictions et à notre engagement écoresponsable, nous souhaitons travailler avec une société française. Par ailleurs, InfileXsys a su démontrer, aussi bien dans sa réponse à notre cahier des charges qu'à l'occasion de nos premiers échanges, sa capacité à comprendre nos attentes et ses compétences techniques. Nous avons senti que nous pouvions créer un vrai partenariat sur le long terme. »

La collaboration mise en place

La première étape : l'audit de code

En préalable à la mise en place du contrat de **Tierce Maintenance Applicative**, Inflexsys recommande de réaliser un audit de code de l'application mobile existante, afin d'**établir un état des lieux et de mettre en œuvre les actions de maintenance nécessaires** avant toute évolution.

À l'issue de cet audit, des recommandations sont émises et des axes d'amélioration suggérés, pour **accroître encore d'avantage les performances de l'application**, quel que soit le nombre d'abonnés ; ces pistes de travail vont permettre de **réduire les cycles de développement** des nouvelles évolutions tout en visant le « 0 bug ».



« L'audit a confirmé ce que nous pensions quant à la compétence d'Inflexsys et à sa capacité à nous accompagner. Il est par ailleurs très agréable de travailler avec une équipe qui se tient disponible lorsque nous avons des questions : cela fait la différence. »

La deuxième étape : la Tierce Maintenance Applicative

Après avoir priorisé les tâches à accomplir (améliorations recommandées et évolutions souhaitées) et établi le planning des développements à effectuer, le contrat de Tierce Maintenance Applicative peut démarrer.

L'équipe TMA d'InfleXsys, composée d'une cheffe de projet et d'une équipe de développeurs dédiés, prend donc en charge la mise en œuvre des évolutions de l'application. Une partie des développements est également réalisée en interne chez Hublo.

La roadmap est alimentée par :

- La correction des erreurs qui sont remontées, notamment par les utilisateurs.
- L'amélioration des opérations internes dans l'objectif d'être plus efficace, de réduire les coûts, d'être plus réactif par rapport aux demandes des clients.
- La mise en œuvre d'évolutions permettant de rendre le produit plus flexible, plus adapté aux besoins.
« Il s'agit ici d'apporter des nouveautés pertinentes, c'est-à-dire de garder en tête que Plus n'est pas obligatoirement Mieux ! »

- La mise à jour régulière des composants de l'application sur la base d'échanges entre Hublo et InfleXsys. C'est essentiel pour garantir sa pérennité et sa maintenabilité sur le long terme, car sinon, l'application accumule une dette technique, d'année en année, et cela peut engendrer des dysfonctionnements, limiter son usage et provoquer des crashes.

« La première année, InfleXsys a été particulièrement force de proposition suite à l'audit, pour mettre en œuvre les optimisations du code. Aujourd'hui, l'alimentation de la roadmap se fait à part égale entre nos équipes respectives. Il faut dire que chez Hublo, tout le monde est à l'écoute du client. Nous avons une organisation horizontale au sein de laquelle tout le monde s'implique. Même les livreurs nous font part des retours de leurs clients. Et j'en recueille également, car il m'arrive régulièrement d'effectuer des livraisons ! »

Le bilan

Le fondateur de Hublo décrit InfleXsys comme un partenaire plutôt que comme un prestataire.

« Ce qui fait la force de notre relation », précise-t-il, « c'est l'implication de toute l'équipe. Nous avons les mêmes valeurs. Lorsqu'une difficulté apparaît, nous recherchons une solution plutôt qu'un responsable. J'apprécie cette posture de la part des différentes personnes avec qui je suis en contact chez InfleXsys, qu'il s'agisse de la cheffe de projet ou de notre contact commercial. »

Un autre facteur important qui contribue à la qualité de la relation, selon S. Cohen, c'est la facilité pour échanger : *« Il y a une vraie technicité des équipes InfleXsys, et il est simple de se comprendre très rapidement. Ils savent se rendre flexibles et nous accompagner lorsque c'est nécessaire. »*

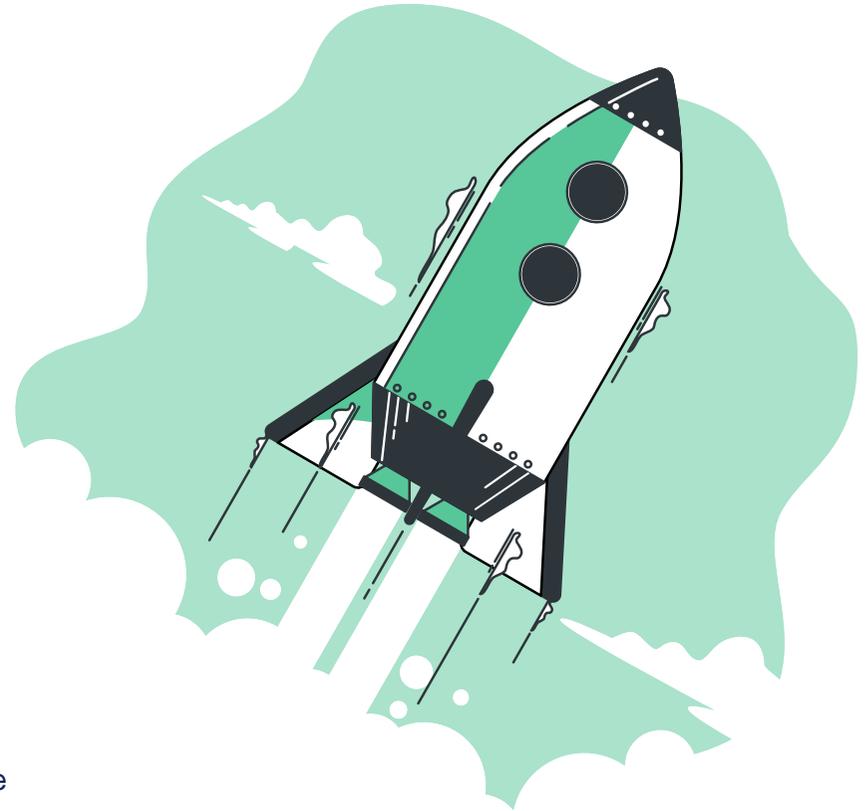
Enfin, les process mis en place dans le cadre de la TMA privilégient l'urgence : *« Nous apprécions la réactivité de l'équipe. Entre les développeurs d'InfleXsys et ceux de Hublo, les échanges sont simples, ils trouvent toujours des solutions pour avancer rapidement. »*



Les évolutions envisagées

De nombreuses évolutions sont à venir, la startup ayant pour ambition de se développer rapidement et de valoriser la marque au travers de coopérations avec d'autres pressings en France et à l'international.

« Cela nécessitera de faire évoluer l'application en terme fonctionnel. Hublo prendra en charge un certain nombre de ces évolutions, mais continuera à s'appuyer sur Inflexsys lorsque son expertise technique est requise, par exemple pour la mise en œuvre de composants spécifiques, ou lorsque nous manquons de temps pour travailler sur la maintenance de l'application », conclut S. Cohen.



Contacts



InfleXsys

www.inflexsys.com

8 avenue de la Grande Semaine,
33700 Mérignac



Contact commercial

contact@inflexsys.com

Tél. 05 56 69 39 45