

Éditions Spéciales Play Bac choisit Inflexsys pour développer une déclinaison mobile du jeu « Les Incollables® » pour un constructeur automobile



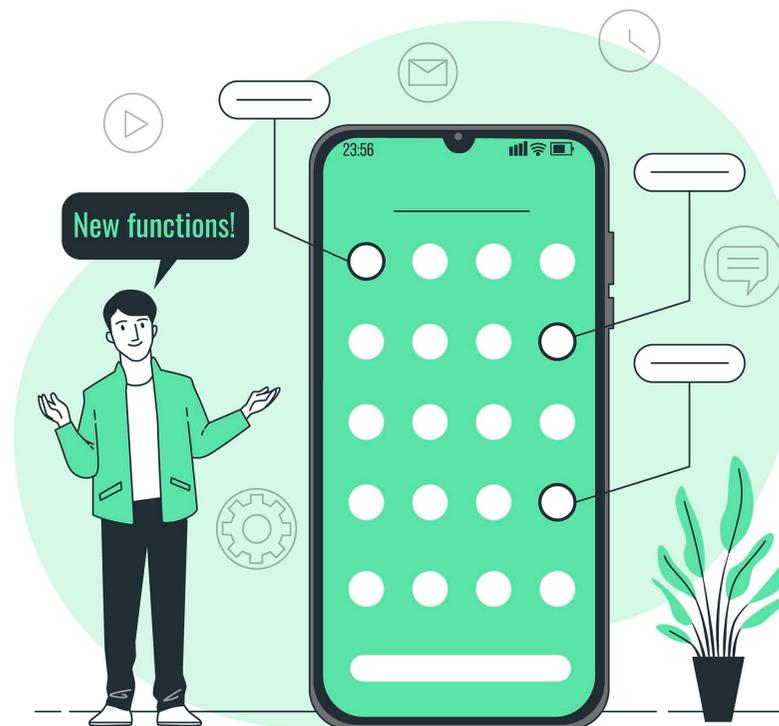
« L'équipe Inflexsys nous a apporté des réponses à la fois rapides et intelligentes en nous posant de bonnes questions et en établissant un devis très précis. Cela nous a mises immédiatement en confiance. »

Fanny Saltet, Responsable Pôle Développement

Présentation de l'entreprise

Agence intégrée au groupe Play Bac, Éditions Spéciales Play Bac accompagne les entreprises en proposant une communication sur-mesure s'appuyant sur des déclinaisons des concepts originaux Play Bac : Quotidiens Play Bac Presse, Événails Les Incollables®, Carnets Culture & coloriages®.

Sa philosophie : apprendre en s'amusant !



Le contexte

Créé il y a 30 ans, Les Incollables® est le 3^e jeu de Play Bac, le 1^{er} étant un jeu de plateau dont l'objectif était de vérifier si les participants étaient en mesure d'obtenir... leur Bac ! Le graphisme et la forme ont évolué avec le temps pour arriver au célèbre éventail de questions-réponses que tout le monde connaît : plus de 50 millions d'exemplaires de ce jeu culte sont aujourd'hui vendus dans le monde entier. Il s'agit d'ailleurs du 1^{er} jeu éducatif vendu en Europe.

Sa particularité : c'est dans les stations-services qu'il est le plus acheté, car traditionnellement, on y joue en voiture en famille et pendant les voyages. Le jeu a d'ailleurs existé quelque temps en version CD audio pour la voiture.

Lorsque nous rencontrons Caroline Bonsey (Cheffe de projet 360) et Fanny Saltet (Responsable Pôle Développement), elles sont à la recherche d'un prestataire expert en développement mobile pour les aider à répondre à la demande d'un constructeur automobile : il s'agit d'intégrer le jeu « Les Incollables® » dans certains de ses véhicules. C'est le positionnement du jeu (ciblant la famille et habituellement acheté en stations-services) qui a particulièrement attiré l'attention de ce constructeur.

L'objectif est de digitaliser un CD audio du jeu « Les Incollables® » et de le faire fonctionner sous Android Automotive. Il s'agit donc de concevoir une app mobile pour un système embarqué.



« Fanny et moi, nous sommes de pures littéraires. Nous sommes habituées à travailler sur du contenu, mais parfois perdues quand il s'agit de parler technique. »

Avec l'équipe Inflexsys en charge de notre projet, nous avons bénéficié d'explications claires et d'une méthode de travail agréable. Notamment, ils ont pu prendre la main avec le client final quand c'était nécessaire. C'était très confortable. Le mot clé de notre relation, c'est la confiance. »

C. Bonsey, Cheffe de projet 360

La solution envisagée

Le choix du prestataire

Les Éditions Play Bac sont organisées autour de trois entités : Play Bac Presse (inventeur des quotidiens pour enfants, Le Petit Quotidien, Mon Quotidien et l'ACTU), Play Bac Éditions (Concepteur du jeu Les Incollables® et de toute une gamme de produits éducatifs) et Play Bac Éditions Spéciales qui décline les concepts Play Bac pour les entreprises.

« Nous avons des développeurs en interne, pour les Éditions et pour la Presse », explique Fanny. « Mais, pour tous les projets numériques qui sont de plus en plus nombreux, nous faisons appel à des prestataires. Nous prenons en charge en interne la création des contenus et nous externalisons le développement, car ce n'est pas notre cœur de métier. »

L'agence se met donc à la recherche d'un prestataire expert du développement mobile, en capacité de concevoir cette app dans un système embarqué, puis de prendre en charge sa maintenance et ses évolutions. Après avoir rencontré plusieurs entreprises, Caroline et Fanny décident de confier le projet à InfleXsys.

« L'équipe InfleXsys nous a apporté des réponses à la fois rapides et intelligentes en nous posant de bonnes questions et en établissant un devis très précis. Cela nous a mises immédiatement en confiance. C'était très important, car sur ce projet totalement nouveau pour nous, nous ne souhaitons pas prendre le moindre risque, notamment de dépassement budgétaire... »

Le projet est donc mis en œuvre en associant trois entreprises : Les Éditions Play Bac, InfleXsys et une 3^e entreprise qui réalise la partie audio de l'appli.



La méthodologie

Dès le démarrage du projet, un atelier intégrant l'équipe projet des Éditions Spéciales Play Bac et l'équipe Design d'InfleXsys, permet de construire le parcours utilisateur et les maquettes des écrans.

Ces éléments sont validés par le constructeur automobile et le développement peut commencer.

En concertation, le choix est fait de s'appuyer sur le template Media d'Android Automotive, permettant de faciliter la prise en compte des contraintes de sécurité imposées par la mise en œuvre d'une app dans un véhicule ; ceci afin de s'assurer de l'acceptation du déploiement de l'app sur le store par Google.

« Au fil du projet, il y a eu des questionnements techniques, des défis à relever. InfleXsys a toujours été force de proposition et a échangé en direct avec le constructeur, lorsque c'était nécessaire, pour trouver des solutions. Tout au long du projet la communication a été fluide et agréable. »

Après avoir réalisé des tests en cours de développement via un émulateur, une journée de tests est organisée dans un véhicule.

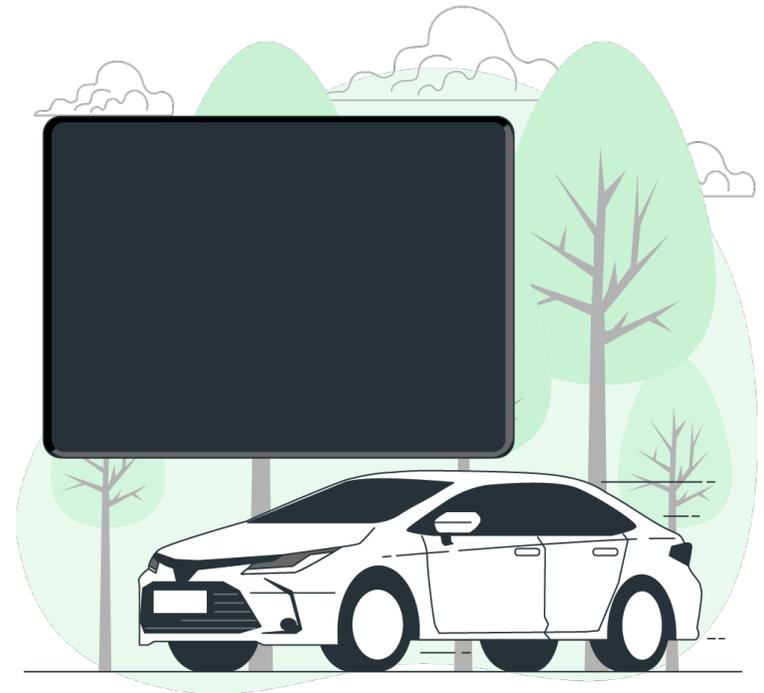
Validée par Éditions Spéciales Play Bac, puis par le client final, l'application mobile est mise en production avec succès début février 2023.



Application mobile Les Incollables®

L'application intégrée au véhicule permettant de jouer au jeu Les Incollables® en audio : Rien ne doit être effectué sur l'écran du véhicule pour des raisons de sécurité.

- On choisit le niveau et le type de question. Les questions et les réponses défilent ensuite, avec une possibilité d'interaction.
- L'appli contient une heure de contenus énoncés par une voix automatique.
- Les contenus sont variés, mélangeant questions de culture générale, énigmes, blind tests...



Bilan et évolutions

Côté client, depuis que l'app est déployée, les retours sont positifs :

« Le constructeur automobile nous a fait part de sa satisfaction quant au déroulement du projet. Concernant les téléchargements, l'app est gratuite : c'est un service qu'il offre à ses clients. Cela favorise donc son téléchargement ! Mais on sait aussi qu'elle plaît aux utilisateurs parce qu'ils en demandent plus. Évidemment, une heure de contenus, ça passe vite ! On espère donc être sollicitées par notre client pour continuer à enrichir son contenu. »

En ce qui concerne le déroulement du projet, Fanny et Caroline sont unanimes :

« Quand on a une vingtaine de projets à suivre en parallèle, pouvoir s'appuyer en toute confiance sur un partenaire, c'est agréable. Nous avons aussi senti que tous les membres de l'équipe projet étaient contents de travailler sur ce projet qui sortait de l'ordinaire ! »



Contacts



Inflexsys

www.inflexsys.com

8 avenue de la Grande Semaine,
33700 Mérignac



Contact commercial

contact@inflexsys.com

Tél. 05 56 69 39 45